

## Formulovaná vízia

Bratislava bude v roku 2030 mestom, ktoré priznáva dôležitý význam kultúre v politickom, kultúrnom a ekonomickom stave. Mesto bude v centre záujmu verejných politík mesta, s rastúcim statusom a verejnosti a stabilným zázemím, čo sa prejaví v znižovaní deficitu financovania a zvyšovaní kapacít správ kultúry. Mesto bude poznať svoje kultúrne zdroje a investuje do ich ochrany a rozvoja. Bude poskytovať kvalitné kultúrne služby, zapájať obyvateľov a komunitu do kultúrneho života mesta, vytvárať podmienky pre dostupnú a prístupnú kultúru, motivovať ľudí a komunity v angažovaní sa. Ponúkne sebaredučujúci kultúrny profil mesta podporujúci inovácie a kreatívu. Svoj potenciál a konkurencioschopnosť bude posilňovať na zdrojoch územia - ľudoch a miestach. Vďaka tomu bude kultúra plnohodnotne prispievať k spoločnému úsiliu udržateľného rozvoja mesta, k atraktívnosti a zvyšovaniu kvality života v meste.

## Štruktúra cieľov a opatrení

### Význam a podmienky kultúry

| Špecifický cieľ<br>Zmena, ktorú chceme dosiahnuť  | Merateľný ukazovateľ výsledku<br>Premenná, ktorá opisuje žiadaniu zmenu stavu  | Opatrenie<br>Aktivita, ktorá vyvoláva zmenu smerom k špecifickému cieľu  |
|---|--|--|
| Zmena názierania na rolu kultúry (nová paradigma kultúrne politiky) a budovanie vzťahu ku kultúre   | Mesto integruje nové nazeranie na kultúru do svojich kultúrnych politík a udržateľného rozvoja mesta (priekopárskimi mestskými politikami)<br>• počet osvetových kampaní<br>• kvalitatívna analýza vnímania dôležitosti kultúry obyvateľmi mesta                                     | Osveta a kampan' - vysvetliť filozofiu nového chápania kultúry (širšej verejnosti - náhodní pri novom nazeraní na kultúru (vzdelávanie, semináre, konferencie)   |
|   | Mesto realizuje vzdelávacie programy v spolupráci so ZŠ a SŠ (počet ZŠ a SŠ ktoré zariadili vzdelávací program (v spolupráci s mestom)<br>• počet školských zariadení ktoré spolupracujú s mestom v oblasti kultúrnej výchovy<br>• počet žiakov zapojených do vzdelávacieho programu | Kreatívne vzdelávacie programy mesta pre deti a mládež „Vzdelávanie kultúrou“ (1x program so ZŠ, 1x program so SŠ)   |
|   | Mesto efektívne prepája kultúru a vzdelávanie<br>• počet a podiel detí zapojených v ZUŠ, kultúrne programy pre CVČ   | Pilotné projekty prepájajúce kultúru a vzdelávanie (ZUŠ a CVČ) - 1x projekt  |
| Kultúra medzi prioritami mesta integrovaná s ostatnými politikami udržateľného rozvoja mesta        | Mesto mení nazeranie na rolu kultúry a adekvátne financuje správu kultúry<br>• rast % podielu výdavkov mestského rozpočtu na kultúru   | Systematická advokácia kultúry, zdôrazňovanie významu opotreho o dáta (1x metodika, % financovania z rozpočtu)   |
|   | Mesto prepája politiky a využíva potenciál kultúry pri riešení problémov z iných oblastí správy mesta<br>• počet strategických dokumentov o politik mesta, ktoré sa prejavujú s kultúrnymi politikami  | Vytváranie spoločných nástrojov, projektov a programov s inými oblasťami správy mesta (sociálne politiky, vzdelávanie a mládež, životné prostredie, cestovný ruch a pod.), mestská platforma pre spoluprávu politik (co-creation). |
| Zvýšenie záujmu o kultúru (dopyt po kultúre) zo strany verejnosti                                   | Mesto zvyšuje záujem o kultúru / ukazovatele postov na mestskom webe (cieľové komunikačné výstupy),<br>• počet a periodicitu komunikačných výstupov, návštevnosť kultúrnych kanálov  | Viditeľnejšia komunikácia kultúry (1x web, citylighty, tlačoviny, 1x výskum, 1 x súťaž)  |
|   | Mesto hovorí o potrebách, významne a dopadoch kultúry<br>• počet datasetov realizovaných ku kultúre<br>• počet verejných diskusií o kultúre  | Platforma dialógu o kultúre medzi občani a mestom (1x platforma participácie)  |
|   | Mesto sa približuje viac k obyvateľom, zapája ich viac do kultúrneho života<br>• ukazovatele návštevnosti a<br>• ukazovatele participácie  | Mapovanie preferencií a kultúrneho správania obyvateľov (mapovanie/analýzy)  |
| Prepojenie kultúrnych politík mesta, kraja a MČ pri rozvoji nástrojov a mechanizmov podpory kultúry | Mesto prepája kultúrne politiky s MČ a krajom<br>• počet MČ, ktoré akceptujú mestskú koncepciu kultúry, úroveň prepojenia politik a opatrení s krajom  | Spoločné mechanizmy a postupy kultúrnych politík na úrovni BA samospráv, v zdieľaní dát a spoločné projekty (1x zdieľanie dát, x prepojenie koncepcie a projekty)  |
|   | Mesto sleduje zástupcov kultúry mestskej územnej samosprávy a prepája politiky<br>• počet zosieťovaných MČ   | Pravidelné spoločné stretnutia zástupcov mesta a mestských častí v oblasti kultúry   |
| Podieľanie sa na presadení legislatívnych zmien v oblasti kultúry                                   | Mesto sa zapája do presadenia opatrení pre reformu kultúry<br>• počet členov pracovnej skupiny s MK SR, UMS, ZMOS, počet presadzených opatrení v legislatívnej úrovni  | Nové nastavenie správy kultúry ako verejnej služby (právne formy, financovanie, legislatíva)   |

### Správa, plánovanie a financovanie kultúry

| Špecifický cieľ<br>Zmena, ktorú chceme dosiahnuť                         | Merateľný ukazovateľ výsledku<br>Premenná, ktorá opisuje žiadaniu zmenu stavu   | Opatrenie<br>Aktivita, ktorá vyvoláva zmenu smerom k špecifickému cieľu  |
|--|---|--|
| Posilnenie kapacít správy kultúry  | Mesto zvyšuje kompetencie pracovníkov v kultúre<br>• podiel výdavkov na vzdelávanie zamestnancov v oblasti kultúry  | Zvyšovanie kompetencií zamestnancov v oblasti kultúry v samospráve (účasť na odborných podujatiach, medzinárodných projektoch, vzdelávacích a rozvojových aktivitách)  |
|  | Mesto posilnilo kapacitu správy kultúry a doplnilo potrebné špecializácie<br>• počet zamestnancov dedikovaných na kultúru (v meste a organizáciách)   | Zvyšovanie počtu pracovníkov v správe kultúry HMBA (MAG)   |
|  | Mesto analyzuje stav, kompetencie, efektívnosť a dopady činnosti kultúrnych organizácií, má jasne nastavené očakávania od delimitácie/transfície/optimalizácie organizácií, plánuje vopred dopyty a zdroje na ich realizáciu, vypracová štúdie uskutočniteľnosti a nové verejnosťní činnosti<br>• počet nových a transformovaných organizácií a útvarov | Vznik nových / transformácia existujúcich organizácií – optimalizácia kompetencií a úloh (optimalizácia činnosti kultúrneho strediska, vytvorenie mestského divadelnej scény, transformácia mestských hudobných telies, transformácia správy pamiatkovej ochrany a obnovy, kultúry arts council) |
| Systematické kultúrne plánovanie a zber dát                              | Mesto schválilo a implementuje komplexnú stratégiu a víziu pre kultúru<br>• počet schválených dokumentov, pravidelne aktualizovaný a vyhodnocovaný akčný plán   | Celomestská koncepcia kultúry 2030 v udržateľnom rozvoji mesta na princípech a cieľoch udržateľného rozvoja, tvorba indikátorov udržateľnosti  |
|  | Mesto mapuje a pozná kultúrne zdroje mesta a MČ<br>• databáza organizácií a inštitúcie v oblasti kultúry, databáza infraštruktúry kultúry – generel   | Mapovanie kultúrneho ekosystému - zdrojov mesta (aktérov, inštitúcií, infraštruktúry), Zadeľovanie kultúry DNA každej mestskej časti v nadväznosti na jej kultúrne zdroje  |
|  | Mesto pravidelne zbiera dáta v kultúre<br>• počet datasetov   | Systém pravidelného zberu kvalitatívnych a kvantitatívnych dát v kultúre   |
|  | Mesto pozná dopady kultúry na kvalitu života<br>• počet datasetov sledujúcich kvalitu života  | Meranie dopadov kultúry na kvalitu života / výskum a testovanie (1x výskum, x metodika, 1x dáta)   |
|  | Mesto analyzuje prínosy kultúry v celkovej rozvojovej kultúre mesta<br>• počet indikátorov vyhodnotených v hodnotiacej správe   | Analýza prínosu kultúry v udržateľnom rozvoji mesta (1x nastavené indikátory, 1x metodika, pravidelná tvorba analýz)   |
| Tvorba štandardov, nové nástroje a participácia                          | Mesto nastavilo proces výberových konaní na riaditeľov a riaditeľky svojich kultúrnych organizácií so starostlivým funkčným obdobím / pravidelné realizované výberové konania<br>• priemerná dĺžka pôsobenia riaditeľov organizácií   | Pravidelné realizované výberové konania na vedenie mestských kultúrnych organizácií (pozi kapitoly rozvoj inštitúcií mesta)  |
|  | Mesto nastavilo a vyhodnocuje kvalitu kultúrnych príspevkových organizácií<br>• KPI definované pre príspevkové organizácie a ich vyhodnocovanie   | Nastavenie a vyhodnocovanie manažmentu kvality kultúrnych príspevkových organizácií mesta (metodika, zásady, KPI, programový rozpočet)   |
|  | Mesto vytvorilo platformu pre dialóg a spoluprácu k evaluácii kultúrnej politiky a zabezpečenie kvalitnej odpovedí<br>• počet členov platformy pre evaluáciu / trend analýzu  | Bratislavské kultúrne fórum - platforma pre kultúru hlavného mesta (medzi vedením/pracovníkmi mesta, politikou reprezentáciou a aktérmi v kultúre)   |
|  | Mesto posilňuje udržateľnosť koncepcie kultúrnych reprezentantov a v princípy, na ktorých stojí kultúrna politika<br>• počet stretnutí s verejnosťou  | Pravidelné stretnutia verejnosti so zástupcami Hl. mesta SR Bratislavy a mestských častí Bratislavy k naplneniu záväzkov kultúrnej politiky  |
|  | Mesto zavádza štandardizované postupy v oblasti kultúry, dostupné všetkým a prispieva k väčšej transparentnosti<br>• počet zavadených štandardov  | Štandardizácia procesov a postupov (napr. systém e-grant)  |
| Efektívne financovanie kultúry (udržateľnosť verejnospospešných aktivít) | Mesto medzioročne zvyšuje investície do kultúry<br>• podiel zdrojov podľa kategórií výdavkov - nárast výdavkov mesta (BV+KV) na 4% z rozpočtu roku 2030, výdavky na kultúru na obyvateľa 30 EUR   | Zvýšenie financovania kultúry z rozpočtu mesta - zabezpečení udržateľnosť verejnospospešných aktivít v oblasti kultúry   |
|  | Mesto systematicky vyvážuje podporu kultúrneho prostredia<br>• pomer podpory zriadenej kultúry a nezriadenej kultúry - zmena z 91% : 9% na 80% : 20% do roku 2030, pravidelná analýza financovania, tvorba benchmarkov  | Znižovanie asymetrií vo financovaní zriadovanej a nezriadovanej kultúry v meste  |

### Kultúrne zdroje a služby

| Špecifický cieľ<br>Zmena, ktorú chceme dosiahnuť       | Merateľný ukazovateľ výsledku<br>Premenná, ktorá opisuje žiadaniu zmenu stavu   | Opatrenie<br>Aktivita, ktorá vyvoláva zmenu smerom k špecifickému cieľu   |
|--|---|---|
| Kvalitné a udržateľné kultúrne inštitúcie mesta        | Mesto podporuje potenciál zriaďovaných kultúrnych organizácií, prepája kultúrne politiky s činnosťou organizácií a organizácie medzi sebou<br>• počet konkrétnych opatrení prepájajúcich politiky   | Nové koncepčné úlohy, služby a produkty, spolupráce na nových projektoch, zdieľanie know-how a pod.)  |
|  | Mesto stimuluje rozvoj kultúrnych organizácií a iniciuje zmeny v kvalite poskytovaných služieb organizácií z pozície zriaďovateľa<br>• počet realizovaných projektov organizácií z programu rozvoja   | Program rozvoja kultúrnych organizácií mesta – transferový systém na financovanie rozvojových priorít organizácií   |
|  | Mesto financuje vzdelávacie programy a školenia zamerané na rozvoj zručností a riaditeľov a odborných pracovníkov<br>• počet hodín, ktoré riaditelia a zamestnanci strávili na vzdelávacích aktivitách<br>• % z rozpočtu určené pre zvyšovanie know-how, posilňovanie kompetencií a zručností, nárast výdavkov na vzdelávanie | Efektívny systém kontinuálneho zvyšovania manažérskych a odborných kompetencií riaditeľov a zamestnancov kultúrnych organizácií (systém rozvoja ľudských zdrojov)   |
| Stabilná podpora a rozvoj kapacít prostredia           | Mesto rozvíja grantový mechanizmus podpory kultúry na princípe prechádzajúce ruky (dobrososť) • výška na grantový mechanizmus - zvyšovanie podory (z 15% uspokojenia dopytu na min. 45% do roku 2030), udržateľnosť princípov, naplnenie stratégie  | Mestský grantový mechanizmus na podporu kultúry (Nadácia mesta Bratislavy) - vyhodnocovanie a zabezpečenie programu na základe dát a potreby posilnenie a zafektívnenie činnosti, nástroje viacročnéj podpory a udržateľnosti |
|  | Mesto poskytuje neľahotné finančnú podporu kultúrnym organizáciám v podobe materiálneho a propagačného zabezpečenia<br>• počet (jedinečných) podporných aktérov poskytnutím nefinančnej podpory   | Systém benefitov pre kultúrne aktérov - ponuka disponibilných nefinančných nástrojov zo strany mesta a jeho kultúrnych organizácií  |
|  | Mesto poskytuje priestory pre kultúrne účely (site-specific podujatia, krátkodobé a dlhodobé nájom, skúšobne, rezidencie a pod.)<br>• rozloha poskytnutá na kultúrne využitie vonkajším kultúrnym aktérom<br>• počet podporných subjektov<br>• počet podporných podujatí  | Jednotná politika poskytovania priestorov mesta pre kultúru na základe jasných transparentných podmienok a potrieb (1x metodika, 1x súťaž, 1x súťaž)  |
|  | Mesto prepája úlohy aktérov zriadovanej a nezriadovanej kultúry, otvárajúce zriadované inštitúcie podpore a zapájajúce prostredia a aktérov<br>• počet členov, počet spoločných projektov a poskytnutých kapacít  | Spolupráca a komunikácia kultúrnych aktérov - vytvorenie priestoru pre kontinuálny dialóg a spoluprácu medzi organizáciami zriaďovanej a nezriadovanej kultúry  |
|  | Mesto disponuje mapou kultúrne infraštruktúry generel kultúry<br>• počet prvkov v genereli  | Mapa existujúcej kultúrnej infraštruktúry / NKP, pamätihodnosti, diel, fontán, kultúrnych priestorov.../ a pasportizácia dostupných priestorov pre kultúru  |
| Infraštruktúra do fyzickej kultúrnej infraštruktúry    | Mesto prevádzkuje a využíva kultúrnu infraštruktúru efektívne, účelne a hospodárne s ohľadom na jej ekonomický a spoločenský potenciál<br>• počet investícií a obnov neuhneľného majetku a infraštruktúrnych projektov organizácií  | Prevádzková optimalizácia kultúrnej infraštruktúry (NKP, priestory kultúrnych organizácií) - plán obnovy infraštruktúry   |
|  | Mesto vyčlenilo zdroje na rozvoj mestskej divadelnej scény / štúdia uskutočniteľnosti<br>• výška výdavkov na DPOH<br>• návštevnosť DPOH   | DPOH – rekonštrukcia technickej infraštruktúry a zabezpečenie kapacít pre činnosť (personálnosť a prevádzkových kapacit)  |
|  | Mesto disponuje multifunkčnou halou na kultúrne účely<br>• počet nových objektov kultúrnej infraštruktúry   | Nová multifunkčná hala pre kultúrne účely (Bratislavská mestská hala)   |
|  | Mesto vybudovalo novú modernú poškicu knižnic (aktívna - Grassling)<br>• počet návštevníkov (opakovaní/jednorazoví)   | Grössling - nový komunitný priestor - poškica Mestskej knižnice v kúpeľnom komplexe   |
|  | Mesto buduje fyzické kultúrne infraštruktúry v podobe rezidenčných priestorov a priestorov na skúšobne<br>• rozloha pre rezidenčné priestory a skúšobne   | Rezidenčný priestor (priestory) na krátkodobé tvorivé podby pre umelcov zo SR a zahraničia a Skúšobne pre tvorbu  |
|  | Mesto podporuje vznik a prevádzku komunitných priestorov, vytvára a spravuje dostupnú infraštruktúru<br>• počet komunitných priestorov  | Vytváranie infraštruktúry pre organizovanie komunitných aktivít / Kino Zora = revitalizácia zanedbaného priestoru pre nové kultúro-komunitné využtie  |
|  | Mesto revitalizuje dostupné priestranstvá kultúrnych organizácií (inovácia, vnútrobiznis, výstupy) na realizáciu kultúrnych a komunitných aktivít<br>• počet revitalizovaných priestranstiev s kultúrnou funkciou   | Revitalizácia infraštruktúry verejných priestranstiev kultúrnych organizácií pre komorné kultúrne podujatia a systém ich sprievádzania  |
|  | Mesto vytvára priestor na outdoorovú komunikáciu a propagáciu kultúrneho života<br>• počet vytvorených a využívaných plôch pre kultúru  | Vznik a osadenie verejných plôch / nosičov na prezentáciu kultúry mesta / miesta na propagáciu výlučne kultúrnych podujatí  |
| Ochrana, obnova a sprístupňovanie kultúrneho dedičstva | Mesto má bezpečne uložené zberkové predmety galérie a múzea vo vybudovaných mestských depozitároch<br>• počet diel bezpečne uchovaných v depozitároch   | Dopozitáre pre uloženie zberkových predmetov Galérie mesta Bratislavy a Múzea mesta Bratislavy  |
|  | Mesto má vybudované nové sídlo archívu mesta Bratislavy<br>• počet návštevníkov archívu / počet akademických - popularizačných výstupov o Bratislave<br>• počet digitalizovaných prvkov archívu   | Nové sídlo Archívu mesta Bratislavy a služby e-archívu  |
|  | Mesto má výjavné kompetencie a nastavené mechanizmy v oblasti starostlivosti o diela vo verejnom priestore<br>• počet zreštaurovaných a obnovovaných diel vo verejnom priestore,<br>• počet diel zaradených do majetku a správy mesta, financie určené pre starostlivosť o diela  | Vypracovanie koncepcie narábania s monumentami vo verejnom priestore / Program pre obnovu existujúcich diel vo VP   |
|  | Manuál umenia vo verejnom priestore / Program pre vytváranie zásady vo verejnom priestore - aktívna politika iniciovania a realizácie diel vo verejnom priestore a vzdelávacia politika<br>• počet umeleckých diel vo verejnom priestore  | Mesto aktívne iniciuje vznik nových diel vo verejnom priestore - podporuje ich a vytvára podmienky / počet novovytvorených um. diel vo verejnom priestore, fin. príspevok mesta k vzniku nových diel                          |
|  | Mesto má nastavený plán obnovy NKP vo vlastníctve mesta<br>• počet NKP v pláne obnovy<br>• počet navrhovaných NKP   | Ochrana a obnova pamiatkovej hodnoty (NKP) – optimalizácia systému výkonu fondu, plán obnovy fondu  |
|  | Mesto vytvára zázemie pre správu a prezentáciu NKP Devín a NKP Gerulata<br>• zrodje na historické NKP Národného významu a európskeho významu – UNESCO   | NKP Hrad Devín a NKP Gerulata - vybudovanie zázemia a správy, vznik prezentačných priestorov, lepšie služby   |

### Kultúrny život a ponuka mesta

| Špecifický cieľ<br>Zmena, ktorú chceme dosiahnuť                      | Merateľný ukazovateľ výsledku<br>Premenná, ktorá opisuje žiadaniu zmenu stavu   | Opatrenie<br>Aktivita, ktorá vyvoláva zmenu smerom k špecifickému cieľu  |
|---|---|--|
| Zvýšenie dostupnosti a prístupnosti kultúrnych služieb                | Mesto odstraňuje bariéry (financie, samota, a pod.) zabraňujúce obyvateľom zúčastňovať sa kultúrneho života<br>• podiel ľudí zo znevýhodnených skupín na kultúrnych podujatiach (seniori, zdravotne znevýhodnení, cudzinci, sociálne slabšie skupiny oby.)                | Projekty odstraňujúce bariéry brániace participácii obyvateľov na kultúrnom živote a zvyšujúce prístupnosť verejných kultúrnych služieb v meste  |
|   | Mesto má jasne zadenované kritériá pre výber a dramaturgiu organizovaných podujatí<br>• Podiel podporných podujatí podľa tematickosťi (vyvážený pomer, resp. vo vzábe na identitu mesta)  | Vytvorenie dramaturgickej rady a definovanie kritérií pre výber podujatí organizovaných, príp. spolorganizovaných mestom   |
|   | Mesto pozná potreby a žiadajúce prístupnosť mestských kultúrnych organizácií zraniteľných skupinám obyvateľov<br>• počet inkluzívnych programov<br>• počet zapojených znevýhodnených obyvateľov (seniori/marginalizovaní/cudzinci..)                                      | Mapovanie kultúrnych potrieb a nástroje na vytváranie prístupných kultúrnych služieb kultúrnych organizácií s dôrazom na zraniteľné skupiny obyvateľov žijúcich v Bratislave   |
| Vytváranie podmienok pre občiansku angažovanosť a komunitné zapájanie | Mesto finančne podporuje angažujúce sa mimovládne neziskové organizácie a neformálne iniciatívy v oblasti komunitných aktivít<br>• počet podporných MvNO  | Systematická finančná podpora komunitného života (napr. Nadácia mesta Bratislavy)  |
|   | Mesto podporuje angažujúce sa mimovládne neziskové organizácie a neformálne iniciatívy v oblasti komunitných aktivít poskytnutím neľahotných nástrojov (materiál, propagačia, priestory, technika, produkcia)<br>• počet podporných diel a aktivít nefinančnými nástrojmi | Systematické nefinančné podpora komunitného života cez Bratislavské kultúrne a informačné stredisko  |
|   | Mesto zviditeľňuje a prepája angažujúce sa komunitné skupiny<br>• počet identifikovaných a zapojených komunit   | Mapovanie a identifikácia existujúcich lokálnych komunit na území mesta  |
|   | Mesto aktívne komunikuje a angažujúci sa komunitnými aktérmi, pomáha rozbehnúť nové komunitné iniciatívy a motivuje k občianskej angažovanosti<br>• počet členov platformy  | Effektívna koordinácia agendy rozvoja komunit a podpora občianskej angažovanosti   |
| Rozmanitá a inkluzívna kultúrna a komunitná ponuka                    | Mesto zapája cudzincov do kultúrneho života mesta a odubáva predsudky a stereotypy života cudzinckých komunit<br>• počet podujatí a kultúrnych programov venovaných cudzincom<br>• počet zapojených cudzincov / kvalitatívne - sentiment cudzincov                        | Zviditeľňovanie a propagovanie cudzojazyčných kultúr cez mestské kultúrne programy a vytváranie mostov medzi obyvateľmi a cudzincami   |
|   | Mesto každoročne organizuje mestský festival hásiajúci sa ku kultúrnej diverzite spoločnosti mesta<br>• počet členov dramaturgickej rady pre mestské podujatia  | Vytvorenie nového profilového mestského festivalu združujúceho rôzne skupiny komunit a prepájajúceho minulosť s budúcnosťou  |
|   | Mesto rozvíja kreatívnu starnúce populáciu a prináša umenie a kultúru za kultúri Domojev seniorev<br>• počet programov v Domovoch seniorev<br>• počet zapojených seniorev do programov  | Pilotný projekt pre posilnenie aktívneho starnutia v napojení na sociálne služby mesta   |
| Oživenie kultúrneho života na celom území Bratislavy                  | Mesto rozvíja kultúrnu ponuku aj v mestských častiach mimo centrá<br>• priestorové sledovanie počtu podujatí (mesto aj MČ)<br>• počet sprístupňovanie verejných priestranstiev pre kultúro-komunitné účely<br>• počet kult.-komunitných podujatí (specificky)             | Zvýšenie dostupnosti kultúrnej ponuky v mestských častiach Bratislavy mimo centra mesta<br><br>Vznik podmienok pre konanie menších kultúrnych a komunitných podujatí na verejných priestranstvách v mestských častiach   |
|   | Mesto oživuje komunitný život v mestských častiach<br>• počet zapojených miestnych obyvateľov do participatívneho programu  | Rozbehnutie pilotného komunitného priestoru Kina Zora so zapojením lokálnej komunity a kultúrnych aktérov  |
|   | Mesto nastavilo systém organizovania kultúrnych a komunitných podujatí<br>• sprievádzaná a prepojená povovoľavacie procesy a postupy  | Odbájanie administratívno - technických a byrokratických prekážk / Vznik nového systému schvaľovania žiadostí na využívanie verejných priestranstiev   |
| Žité, sociálne napíhané verejné priestory                             | Mesto sprístupňuje priestranstvá v mestských častiach na realizáciu kultúrnych a komunitných maioformatívnych aktivít<br>• rozloha vytvorených priestranstiev (a využívaných priestranstiev)  | Využitie verejných priestranstiev pre kultúrne a komunitné účely   |
|   | Mesto podporuje tvorivé prejavy živej (aj neprofesionálnej) kultúry v uliciach mesta<br>• počet programov pre amatérské umenie<br>• počet členov platformy  | Stimulovanie živej profesionálnej / neprofesionálnej kultúry vo verejnom priestore - pouličné muzicovanie, open air divadla, street art, site-specific inštalácie, a pod.  |
|   | Mesto buduje vzťah k verejným priestorom prostredníctvom kultúry<br>• počet vzdelávacích podujatí<br>• počet partnerov vo vzdelávaní<br>• počet participatívnych a vzdelávacích aktivítach  | Systém vzdelávania - vniesanie neľahvít VP a významnou diel vo VP. Prepájajú - smlaňujú VP a kultúrne inštitúcie, jednotlivcov, ktorí by spolupracovali, kontextualizovali širšie témy urbanizmu, mestského prostredia, historického kontextu, populárne prechádzky, prednášky a diskusie, prácu s ostaglio), publikovanie článkov |
|   | Mesto sprehľadňuje informácie o organizovaných kultúrnych podujatiach<br>• počet zverejňovaných podujatí - zapojených organizátorov   | Jednotný kalendár kultúrnych podujatí organizovaných na území hlavného mesta   |

### Konkurencieschopnosť a kultúrny profil mesta

| Špecifický cieľ<br>Zmena, ktorú chceme dosiahnuť                               | Merateľný ukazovateľ výsledku<br>Premenná, ktorá opisuje žiadaniu zmenu stavu  | Opatrenie<br>Aktivita, ktorá vyvoláva zmenu smerom k špecifickému cieľu  |
|--|--|--|
| Rozvíjanie kultúrneho potenciálu a kreatívnych inovácií (konkurencioschopnosť) | Mesto zvyšuje kultúrny potenciál mesta pri propagácii mesta doma i v zahraničí<br>• návštevnosť (špecificky cudzinco)  | Zaefektívnenie kultúrne značky mesta v zahraničí na cestovný ruch  |
|  | Mesto spolupracuje na partnerskej báze s organizáciami veľkých kultúrnych podujatí<br>• návštevnosť strategických podujatí   | Vybúovanie stabilných partnerstiev s organizáciami identifikovaných veľkých strategických podujatí mesta                                       |
|  | Mesto finančne podporuje veľké kultúrne podujatia identifikované ako strategické pre rozvoj mesta<br>• výška financií na strategické podujatia   | Strategická podpora kultúrnych podujatí  |
|  | Mesto prezentuje výskok kvalitných a etablovaných umelcov a strategické kultúrne formáty v zahraničí<br>• počet umelcov podporných v zahraničí - zadanie pre MZV SR  | Stratégia pre podporu prezentácie kultúrnych formátov v zahraničí  |
|  | Mesto efektívne vykonáva agendu cestovného ruchu a rozvíja nové trendy v cestovnom ruchu v nadväznosti na kultúru a umenie<br>• počet prenovovani<br>• výber dane z prenovovania   | Nastavenie agendy cestovného ruchu v napojení na kultúrne zdroje   |
|  | Mesto inováruje nástroje pre prezentovanie hradu Devína a kastelu Gerulata<br>• investície do lokalit<br>• návštevnosť lokalit<br>• prezentácie NKP Devín a NKP Gerulata   | Strategický plán pre modernizáciu sprístupňovania dvoch kľúčových národných kultúrnych pamiatok mesta - kasteľ Gerulata a hrad Devín           |
|  | Mesto vníma zápis NKP Gerulata do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO ako prísah a rímske pamiatky v Rusovciach zviditeľňujú pri propagácii mesta doma i v zahraničí<br>• počet komunikačných a propagačných výstupov akatív                | Využitie zápisu národnej kultúrne pamiatky Gerulata do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO ako strategických tém v rámci kultúrnej značky mesta |
| Stimulácia kultúrnych inovácií (konkurencioschopnosť)                          | Mesto podporuje podnikávú a kreatívnu činnosť aktérov kultúrne a kreatívneho priemyslu<br>• počet KKP v HDP na úrovni kraja  | Podpora podnikania v kultúrnom a kreatívnom priemysle - nové pilotné nástroje  |
|  | Mesto prepája aktérov aktívnych v kultúrnom a kreatívnom priemysle a prináša nové politiky na podporu KKP<br>• počet členov platformy  | Vytvorenie platformy pre sľovanie a spoluprácu aktérov kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Bratislave   |
| Posilnenie medzinárodnej spolupráce a zapájanie do siete                       | Mesto rozvíja v spolupráci s MZV a EZ efektívnu koordináciu pri prezentácii kultúrnej značky mesta v zahraničí<br>• špecifické prezentačné výstupy cez platformu MZV SR  | Spolupráca s MZV a EZ SR pri propagácii kultúrnej značky v zahraničí   |
|  | Mesto vstupuje do medzinárodných sietí a platform, vyjumie ich a aplikuje do dobrej praxe a porovnává sa s inými európskymi metropolami<br>• výdavky na členské a medzinárodných sieťach   | Medzinárodná spolupráca mesta v oblasti kultúry a tvorby kultúrnych politík  |
|  | Mesto vytvorí stabilnú sieť partnerských kultúrnych organizácií na území mesta s cieľom identifikovať kľúčové aspekty kultúrneho dedičstva, ktoré vplyvajú na obraz kultúrne Bratislavy<br>• počet členov platformy pre kultúrne dedičstvo | Spolupráca s partnerskými kultúrnymi organizáciami v rámci Platformy pre kultúrne dedičstvo  |
|  | Mesto rozvíja cezhraničnú kultúrne spoluprácu s Rakúskom v rámci projektu BAUM cityregion<br>• počet kultúrnych aktivít v BAUM projekte  | Vytváranie cezhraničných partnerstiev s Rakúskom v oblasti kultúry pri rozvoji mesta ako cezhraničného metropolitného regiónu                  |